



PROGRAM BKP MBKM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA SEMESTER GASAL 2024/2025

UNIVERSITAS SEMARANG

INFORMASI UNIVERSITAS

Universitas : UNIVERSITAS SEMARANG
Akreditasi : BAIK SEKALI
Tempat/ Lokasi : Jl. Soekarno-Hatta Tlogosari Semarang
Email : univ_smg@usm.ac.id
Website : www.usm.ac.id

INFORMASI PROGRAM STUDI

Nama Program Studi : **S1 PARIWISATA**
Fakultas : TEKNOLOGI INFORMASII
Website : <https://ftik.usm.ac.id/>

PENANGGUNG JAWAB BKP MBKM PERTUKARAN MAHASISWA

Nama : Erwin Nofiyanto, S.Pd.,M.Si
Email : erwin@usm.ac.id
Telepon/HP : 085727843687

RENCANA PERKULIAHAN SEMESTER GASAL 2024/2025

Sistem penerimaan mahasiswa : Online
 Tatap Muka
 Hybrid (menerima online dan tatap muka)

Deadline Pendaftaran Pertukaran Mahasiswa : 15 Juli 2024 s.d 28 Juli 2024
Pendanaan : Mandiri (PTS/ Mahasiswa)
Pelaksanaan Perkuliahan : 2 September s.d 15 Desember 2024
Awal perkuliahan : 2 September 2024
Akhir perkuliahan : 15 Desember 2024

Jumlah mahasiswa yang dapat diterima : 12 orang

**PROGRAM BKP MBKM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA
SEMESTER GASAL 2024/2025**

DAFTAR NAMA MATA KULIAH YANG DITAWARKAN

NO	Nama Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Mata Kuliah	Kualifikasi Mahasiswa
1	Perencanaan Perjalanan Wisata	3	Mempelajari tentang bagaimana mengatur perjalanan wisata yang dikemas dalam paket wisata, serta memberikan keuntungan bagi mahasiswa untuk dapat merancang perjalanannya sendiri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdaftar sebagai mahasiswa aktif minimal semester 3 saat program berjalan 2. Memiliki IPK minimal 3,00 3. Komitmen untuk mengikuti perkuliahan sampai selesai.
2	Pariwisata Desa dan Kota	3	mempelajari tentang pengembangan pariwisata di lingkungan perkotaan maupun pedesaan. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa memperoleh pemahaman mendalam mengenai strategi perencanaan yang efektif untuk mengoptimalkan potensi pariwisata lokal. Mereka juga diajarkan tentang pentingnya manajemen destinasi yang terintegrasi, termasuk pengelolaan infrastruktur pariwisata dan upaya pemasaran yang strategis untuk menarik pengunjung	
3	Ekowisata	2	Mempelajari tentang pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dengan fokus pada pelestarian alam dan budaya. Di dalamnya, Anda akan mempelajari bagaimana mengelola destinasi pariwisata secara berkelanjutan, menjaga keseimbangan antara ekonomi, lingkungan, dan kebudayaan lokal. Ini mencakup penerapan prinsip-prinsip konservasi, pendidikan lingkungan, pengelolaan taman nasional, pembangunan ekowisata, dan upaya untuk mengurangi dampak	

**PROGRAM BKP MBKM PERTUKARAN MAHASISWA MERDEKA
SEMESTER GASAL 2024/2025**

NO	Nama Mata Kuliah	SKS	Deskripsi Mata Kuliah	Kualifikasi Mahasiswa
			negatif pariwisata terhadap lingkungan dan masyarakat setempat.	
4	Strategi Pemasaran Pariwisata	3	mempelajari tentang berbagai pendekatan dan teknik yang diterapkan dalam mempromosikan destinasi pariwisata secara efektif. Melalui pembelajaran ini, mahasiswa memahami pentingnya segmentasi pasar untuk mengidentifikasi dan menargetkan dengan tepat segmen pengunjung potensial berdasarkan karakteristik mereka.	
5	Entrepreneurship	3	mempelajari tentang Mahasiswa tidak hanya mempelajari bagaimana mengidentifikasi dan mengeksplorasi peluang bisnis yang potensial, tetapi juga mendalami proses pengembangan ide menjadi konsep bisnis dan juga pengembangan keterampilan kewirausahaan, seperti kepemimpinan, inovasi, dan manajemen operasional yang efektif.	

Semarang, 12 Juli 2024
Ketua Program Studi,

Herman Novry Kristiansen P, S.E., M.Mpar